

**CAIETUL DE SARCINI  
AL IP COMPANIA  
„TELERADIO-MOLDOVA”  
PENTRU ANUL 2022**

## CUPRINS:

|             |   |           |
|-------------|---|-----------|
| <b>I.</b>   | <b>LISTA SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE LINIARE ȘI NELINIARE.....</b> | <b>6</b>  |
| <b>II.</b>  | <b>DECLARAȚIA POLITICII EDITORIALE .....</b>                          | <b>7</b>  |
|             | <b>TV MOLDOVA 1 .....</b>   | <b>9</b>  |
|             | <b>TV MOLDOVA 2 .....</b>   | <b>14</b> |
|             | <b>DEPARTAMENTUL „TELEFILM CHIȘINĂU” .....</b>                        | <b>17</b> |
|             | <b>RADIO MOLDOVA .....</b>  | <b>18</b> |
|             | <b>RADIO MOLDOVA TINERET .....</b>                                    | <b>24</b> |
|             | <b>RADIO MOLDOVA MUZICAL.....</b>                                     | <b>26</b> |
|             | <b>DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA .....</b>                                 | <b>29</b> |
|             | <b>DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII .....</b>          | <b>32</b> |
| <b>III.</b> | <b>PLANUL DE FINANȚARE.....</b>                                       | <b>35</b> |

Caietul de sarcini al instituției a fost elaborat în conformitate cu prevederile articolului 39 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și Statutului IP Compania „Teleradio-Moldova” (redacție nouă).

Activitatea furnizorului public național de servicii media va fi organizată conform atribuțiilor și misiunii ce îi revin din legislație, care prevede asigurarea accesului universal al populației la serviciul media audiovizual cu acoperire națională, satisfacerea necesităților informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale de utilizatori, promovarea prin politica editorială a incluziunii și coeziunii sociale, pluralismului audiovizual, dezbaterilor publice pluraliste.

### **Viziune**

Compania este furnizor de servicii media public național, care oferă produse audiovizuale și multimedia de calitate, de diverse genuri, relevante pentru diferite categorii de public.

### **Misiunea**

Compania realizează în practică următoarele principii:

- asigurarea accesului universal al populației la o diversitate de servicii media audiovizuale generaliste și tematice, liniare și neliniare, furnizate inclusiv prin intermediul noilor platforme de comunicare, care să satisfacă necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale;
- promovarea, prin politica editorială, a incluziunii și coeziunii sociale la nivel local, regional, național și internațional, precum și stimularea sentimentului de responsabilitate comună a populației pentru realizarea acestor principii;
- promovarea pluralismului audiovizual;
- informarea corectă, obiectivă, complexă și imparțială prin programe audiovizuale inovatoare și variate, care respectă standardele etice de înaltă calitate;
- promovarea dezbaterilor publice pluraliste și încurajarea unei participări democratice largi a publicului;
- promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional;
- asigurarea independenței editoriale și a autonomiei instituționale față de autoritățile și instituțiile publice, de partidele politice și grupurile de interes;
- asumarea responsabilității față de public.

## **Valori**

Compania împărtășește următoarele valori:

- responsabilitate corporativă în fața publicului;
- credibilitate și calitate;
- pluralism politic și social printr-un spectru cât mai divers de opinii;
- echidistanță în tratarea temelor politice, sociale, economice și culturale;
- rigurozitate profesională și etică;
- perseverență și tenacitate în obținerea rezultatelor finale;
- conduită ireproșabilă, politețe și toleranță în relațiile cu publicul;
- creativitate și diversitate de programe;
- performanță și inovație profesională;
- transparență și control public;
- spirit de echipă.

**Pentru anul 2022 furnizorul public național de servicii media IP Compania „Teleradio-Moldova” își stabilește următoarele priorități:**

- promovarea incluziunii digitale și reducerea decalajului digital, inclusiv prin sporirea accesibilității propriilor programe audiovizuale pe noile platforme de comunicare;
- dezvoltarea ofertei de produse mediatice în funcție de evoluțiile din societate cu accent pe promovarea valorilor culturale, științifice și morale autentice;
- continuarea informatizării activităților pe domeniile interne (resurse umane, contabilitate etc.);
- adoptarea de soluții tehnice performante pentru crearea și păstrarea programelor audiovizuale și modernizarea utilajelor de emisie TV/RD.

Compania urmează să intre în anul 2022 într-un amplu proces de reorganizare și optimizare a resurselor pe care le are la dispoziție, pentru a corespunde atribuțiilor sale de furnizor public, descrise pe larg în art. 35 al Codului serviciilor media audiovizuale (furnizarea programelor audiovizuale, menite să asigure informarea exactă, imparțială, obiectivă a publicului, respectând echilibrul politic, egalitatea de gen, libertatea de exprimare, de creație și de conștiință; servirea în calitate de forum de

dezbateri, încurajarea participării populației la viața publică, stimularea creativității și reflectarea diversității activităților culturale, etc.)

În acest sens au început acțiuni, generate de Comitetul managerial și directorul general, sub monitorizarea Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare,

- de consolidare și instruire a echipelor editoriale;
- de reformare a grilelor de emisie la Radio Moldova și TV Moldova 1, în scopul ajustării lor la formatele profesionale moderne;
- de creare a două platforme digitale noi (site-uri), concepute ca prelungiri on-line ale posturilor-fanion, Radio Moldova și TV Moldova 1;
- de restructurare a statelor de personal, pentru adaptarea acestora la noile grile de emisie;
- de reparare/renovare a unor noi spații de lucru pentru angajații Companiei, cele actuale fiind improprii desfășurării unor activități jurnalistice;
- de identificare a unor resurse bănești suplimentare pentru construcția unei noi clădiri pentru radiodifuziune și televiziune;
- de stabilire a opțiunilor și activităților pentru păstrarea și conservarea arhivei audio și video a Companiei.

Aceste și alte acțiuni au scopul să sporească prezența Companiei, prin produsele sale de radio, televiziune și digitale, în spațiul audiovizual al Republicii Moldova și să-i redea poziția de lider pe piața mediatică, inclusiv în rândurile publicului activ din mediul urban. În urma acestor acțiuni va crește calitatea și cantitatea producției audiovizuale a Companiei, precum și prestigiul ei în societate.

## I. LISTA SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE LINIARE ȘI NELINIARE

### Servicii media liniare

1. TV Moldova 1
2. TV Moldova 2
3. Radio Moldova
4. Radio Moldova Tineret

### Servicii media neliniare

1. [www.trm.md](http://www.trm.md), portalul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. [www.rmt.md](http://www.rmt.md), portalul postului Radio Moldova Tineret;
3. [www.eurovision.md](http://www.eurovision.md), portal destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
4. [www.zuper.md](http://www.zuper.md) platformă digitală pentru copii;
5. TRM pe Facebook:
  - a) Compania „Teleradio-Moldova”;
  - b) Moldova 1, pagina postului public de televiziune M1;
  - c) Moldova 2, pagina postului public de televiziune M2;
  - d) Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova;
  - e) Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
  - f) Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
  - g) Eurovision, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
  - h) „TeleFilm-Chișinău”, pagina Departamentului „Telefilm-Chișinău” din cadrul TRM;
  - i) „Bună seara”, pagina emisiunii „Bună seara”, moderată de Mircea Surdu;
  - j) „Zuper”, pagina platformei digitale pentru copii, gestionată de Departamentul Multimedia pentru copii.

6. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
7. TRM pe Telegram, cont destinat popularizării produselor media cu caracter informativ;
8. TRM pe Instagram, cont destinat popularizării produselor media axate în exclusivitate pe video.

## **II. DECLARAȚIA POLITICII EDITORIALE**

Furnizorul de servicii media public național, în anul 2022, va face schimbări instituționale menite să reconceptualizeze grilele de emisie, să modernizeze produsele proprii, să ofere radioascultătorilor și telespectatorilor informație din mai multe surse în mod echidistant, să educe, să informeze și să distreze publicul conform viziunii și misiunii sale.

TV Moldova 1 va informa obiectiv și imparțial despre cele mai importante evenimente socio-politice. Va reflecta echidistant activitățile guvernării și ale opoziției, reflectând agenda de acțiuni prin prisma interesului public. Se va pune accent pe dinamismul jurnalelor de știri, pe introducerea mai multor inovații jurnalistice care vor da un element distinctiv știrilor radio și TV. Vor fi consolidate oficiile de corespondenți din teritoriu.

Și TV Moldova 2 va informa publicul echidistant și corect. Postul va pune accent pe tradiție autentică, diversitate, creativitate și educație incluzivă. TV Moldova 2 va echilibra conținuturile informaționale, astfel încât acestea să aducă plusvaloare cognitivă și să dezvolte inteligența emoțională a publicului său. Unele din prioritățile sale sunt valorificarea arhivei TRM, creșterea volumelor de transmisiuni live (social, cultură, sport), diversificarea grilei de emisie prin includerea programelor de diferite genuri și formate TV, propagarea teatrului dramatic, teatrului liric, artei cinematografice, artei plastice autohtone în programele postului.

În anul 2022, Departamentul „Telefilm Chișinău” va oferi prioritate relansării caravanei „Telefilm Chișinău”. Astfel, producția studioului va ajunge mai rapid la spectator, iar realizatorii vor obține feedback direct. O altă prioritate a studioului va rămâne promovarea brandului „Telefilm Chișinău” prin participarea la festivalurile internaționale de film documentar, training-uri și pitching-uri în domeniul filmului documentar. Producerea filmelor documentare va rămâne și în continuare prioritatea studioului.

Radio Moldova își propune să devină în cel mai scurt timp un post de radio de încredere și relevant pentru toate categoriile de public din Republica Moldova, care își îndeplinește misiunea de furnizor public de servicii media. Noua grilă se bazează pe trei priorități: informare, explicare, educare. Aceste priorități sunt urmărite asigurând publicului acces la subiecte de actualitate, relevante și de impact, transmise prompt, dinamic și complet, respectând principiile jurnalistice de corectitudine,

acuratețe, echidistanță și echilibru, în formate de radio cât mai diverse, având ca prioritate materialele scurte, dar foarte bine documentate și structurate, de tip știre (cu insert), relatare, interviu scurt în direct sau înregistrat, comentariu, reportaj, dar fără a neglija dezbaterile, analizele și sintezele, documentarele, investigațiile sau interviul desfășurat.

Programele Radio Moldova vor acoperi toate domeniile vieții (politic, economic, social, cultural, știință, educație etc.), atât subiectele de actualitate imediată, cât și problemele de fond persistente în societate. Ne interesează atât evenimentele de importanță națională și impactul lor la nivel local, cât și cele internaționale și felul în care acestea influențează actualitatea din Republica Moldova. Conectarea actualității interne la contextele europene și internaționale sunt o prioritate a politicii editoriale. Programele sunt gândite astfel încât să răspundă nevoilor de informare ale tuturor categoriilor de vârstă.

În anul 2022 Radio Moldova Tineret sărbătorește 10 ani de la lansare. Prioritățile și obiectivele editoriale ale RMT vor fi axate, parțial, pe acest eveniment. Totodată, se propune a crește în continuare cota de audiență a RMT în rândul tinerilor pe frecvențe și în mediul on-line, prin îmbunătățirea calității și diversificarea tematică a produselor mediatică, cu accent pe etica jurnalistică, cultura lingvistică și modernizarea stilistică. Optăm pentru extinderea în continuare a accesului publicului-țintă la emisia RMT prin obținerea frecvenței terestre în Chișinău, prin includerea Serviciului de programe al RMT pe platformele on-line pe care le oferă internetul mobil, prin transmisiuni live a emisiunilor RMT în rețele de socializare și promovarea în continuare a Serviciului de programe al RMT în mediul on-line.

Prioritățile și obiectivele editoriale ale Radio Moldova Muzical în anul 2022 se vor axa pe diversificarea grilei de emisie prin lansarea unor noi emisiuni, promo-uri, generice, play-listuri, rubrici și programe muzicale de factură academică, pop și jazz și transmisiunea celor mai importante spectacole muzicale cu cameră video. Totodată, se planifică promovarea canalului Radio Moldova Muzical în mediul on-line, prin dezvoltarea în continuare a paginii Radio Moldova Muzical de pe site-ul [www.trm.md](http://www.trm.md) și pe rețelele de socializare, dar și aprofundarea relațiilor de colaborare bazate pe contracte legale, reciproc avantajoase, cu organizațiile concertistice din țară și de peste hotare.

Departamentul Multimedia va susține și va promova politica editorială generalistă asumată de IP Compania „Teleradio-Moldova”, având la bază următoarele principii: interes public, echidistanță, pluralism de opinii, operativitate, accesibilitate, transparență și utilitate. Pentru anul 2022 își propune să se dezvolte prin extinderea ariei de acoperire în mediul on-line, diversificarea produselor on-line, implementarea tehnologiilor moderne, care vor asigura o creștere continuă a vizibilității IP Compania „Teleradio-Moldova” și o promovare eficientă a produselor create de furnizorul public național de servicii media.

Principalele activități realizate în cadrul Departamentului Multimedia vor include distribuirea și publicarea în mediul on-line a produselor create de posturile publice de televiziune și radio. În scopul sporirii vizibilității în mediul on-line, Departamentul Multimedia va lansa două site-uri noi, pentru Radio Moldova și TV Moldova 1.



Departamentul producție multimedia pentru copii își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor. Prioritățile și obiectivele strategice pentru anul 2022 vor fi colaborarea și stabilirea de noi parteneriate cu experți, specialiști, instituții și organizații care activează în domenii relevante, intensificarea comunicării continue și directe cu publicul-țintă, suplinirea fondului de sunete al Departamentului prin achiziționarea sunetelor licențiate, realizarea inovațiilor structurale și de design a platformei și sporirea numărului de utilizatori unici pe Platformă și creșterea numărului de vizitatori ai paginilor de socializare.

În continuare, este expusă detaliat politica editorială a fiecărui serviciu media în parte.

## **TV MOLDOVA 1**

În anul 2022 postul public de televiziune TV Moldova1 va trece printr-un șir de schimbări instituționale menite să reconceptualizeze grila de emisie, să modernizeze produsele proprii, să ofere telespectatorilor informație din mai multe surse în mod echidistant, să educe, să informeze și să distreze publicul telespectator conform viziunii și misiunii sale.

Pe lângă faptul că reformele în domeniu au un caracter continuu, vom scoate în evidență, totuși, trei etape de reformare a postului public de televiziune, prevăzute pentru anul 2022.

Prima schimbare - este cea a grilei de emisie din 10 ianuarie cu revederea produselor difuzate în prime time, cu reactualizarea grilei știrilor, a volumului de emisie pentru copii. Vor fi difuzate de 6 ori mai multe produse televizate pentru copii decât în anii precedenți. Se va oferi spațiu de emisie pentru producătorii autohtoni independenți pentru a diversifica aria tematică a programelor, dar și formatele produselor televizuale. Preconizăm să difuzăm pe parcursul anului 2022 aproximativ 80 ore de produse ale producătorilor autohtoni independenți, mai mult cu 100% decât în anul trecut.

În cea de-a doua etapă, care se va produce până la sfârșitul lunii martie, intenționăm să revedem și să reactualizăm cele peste 40 de cicluri de emisiuni existente. Vom lansa cicluri noi de emisiuni.

A treia etapă, cu începere din luna septembrie, va veni la TV Moldova 1 cu noutăți editoriale de amploare - formate internaționale de emisiuni. Vom întoarce fotbalul la TV Moldova 1. În noiembrie – decembrie vom difuza Campionatul Mondial de Fotbal din Qatar.

În cifre, programăm o creștere a produsului propriu până la 66,47% din volumul total de emisie și a emisiei în primă difuzare până la 8 ore 40 min pe zi. De menționat că asemenea sarcini reprezintă niște scopuri-record pentru TV Moldova 1.

În asemenea condiții, TV Moldova 1 va supraîndeplini în 2022 cerințele Codului serviciilor media audiovizuale și anume:

- va difuza programe audiovizuale locale zilnic, în medie 16 ore (Codul serviciilor media audiovizuale prevede 10 ore);
- 8 ore 40 min de programe audiovizuale locale vor fi difuzate zilnic în prima difuzare (Codul serviciilor media audiovizuale prevede 5 ore);
- 7 ore 30 min de programe audiovizuale locale vor fi difuzate în orele de maximă audiență;
- 92,58% din volumul total de emisie le vor constitui programele în limba română;
- nu mai puțin de 90 % din volumul total de emisie va fi alcătuit din programe europene.

În anul 2022 vom informa obiectiv și imparțial despre cele mai importante evenimente socio-politice. Vom reflecta echidistant activitățile guvernării și ale opoziției, reflectând agenda de acțiuni prin prisma interesului public. Vom pune accent pe dinamismul jurnalelor de știri, pe introducerea mai multor inovații jurnalistice care vor da un element distinctiv știrilor TV Moldova 1. Vor fi consolidate oficiile de corespondenți TV Moldova 1 din teritoriu.

În anul 2022 se împlinesc 30 de ani de la Războiul de pe Nistru. Vom reflecta evenimentele care vor avea loc cu acest prilej în știri și emisiuni, dar vom organiza și o campanie de sensibilizare dedicată declanșării conflictului transnistrean „Trei decenii după conflictul armat”. Pe lângă campaniile tradiționale, organizate de TV Moldova1 : „În brațele mamei”, „Un zâmbet pentru toți copiii” ș.a., vor fi lansate trei campanii noi ce țin de respectarea drepturilor omului: campanie de promovare a Drepturilor Omului, campanie de promovare a egalității de șanse/ combaterea violenței în familie, campanie sociala privind accesul romilor la serviciile medicale publice.

TV Moldova 1 va produce în 2022 cinci cicluri de emisiuni dedicate etniilor conlocuitoare din țara noastră.

Problemele și preocupările diasporei vor fi abordate în emisiunile „Vector european”, „Moldovenii de pretutindeni”, „Zilele Diasporei în Moldova” ș.a. Pentru oamenii de la sate, care ramân a fi în continuare fideli postului public de televiziune, păstrăm în grilă emisiunile „Rapsodia satului”, „Codul ECO”, „La noi în sat”, „Tezaur”.

Proiectele speciale ale postului TV Moldova 1 vor fi desfășurate tradițional cu ocazia sărbătorilor naționale, sărbătorilor de iarnă și de Paști. Planificăm să revenim la „Eurovision Song Contest”. Un proiect nou în 2022 este organizarea și difuzarea unei Gale a Meșterilor Popolari, protagoniști ai emisiunii „Tezaur”. În urma selecției de către un juriu competent din care vor face parte atât angajați ai postului nostru de televiziune, cât și specialiști ai uniunilor de creație și meșteri populari, acestora li se vor acorda Diplomele TRM și trofeul „Meșterul de la Ecran”.

TV Moldova 1 va difuza în continuare evenimentele cu drept exclusiv de transmisiune, cum e Festivalul internațional Mărțișor, festivalul ”Maria Bieșu”, Campionatul Mondial de dans Sportiv, Gala premiilor UNITEM ș.a. Vor fi organizate

transmisiuni în direct de la evenimentele de interes național - Ziua Independenței, Ziua Limbii Române, Premiile Naționale 2022, Premiile Naționale în domeniul Culturii, Ziua Tineretului, Ziua Vinului ș.a.

Emisiunile pentru copii și tineri, emisiunile pe teme religioase, emisiunile despre oamenii de cultură și știință sunt caracteristice postului nostru, ele educă și informează, respectiv vor fi produse și în 2022.

Emisiunile de infodivertisment „Cine vine la noi”, „Bună dimineța” și „Best of Bună Dimineța”, „Ring Star” vor invita în platou interpreți, actori, scriitori, designeri, sportivi, activiști sociali, medici, profesori, vor prezenta istorii de viață și activitate. Alături de rubricile tradiționale din programele matinale - „Sănătate”, „Calendar”, „Horoscop”, „Meteo”, în 2022 vor fi lansate și rubricile noi: „Profesia viitorului”, rubrica de curiozități „Tot ce vrei să știi”, „DEX-UL de pe stradă” - despre cum să vorbim corect, ș.a.

În 2022 vom lansa mai multe cicluri noi de emisiuni: pe teme politice, economice, juridice, pentru persoanele de vârstă a treia, despre digitalizare, despre normele deontologice în mass-media, emisiuni culinare, emisiuni muzicale și de divertisment.

În anul 2022 colaborarea TV Moldova 1 cu producătorii independenți autohtoni va viza în primul rând coproducțiile, parteneriatele, donațiile de programe, dar și achiziția propriu-zisă de programe. De asemenea, prevedem continuarea parteneriatelor media cu evenimentele cinematografice din Republica Moldova și de peste hotarele acesteia (Festivalul Internațional de Film Documentar Cronograf, Ravac International Film Festival, Zilele Filmului Românesc, Festivalul de Film European etc., festivalurile de film străin organizate de reprezentanțele diplomatice în RM și de institutele culturale ale diferitor țări), urmând ca în contraparte să solicităm drepturi de difuzare extraordinară free tv pentru anumite creații cinematografice proiectate în cadrul acestor evenimente.

TV Moldova 1 se va poziționa, de asemenea, ca partener de difuzare pentru cineaștii independenți din Republica Moldova care se vor prezenta la Concursul de finanțare organizat de Centrul Național al Cinematografiei, de IREX Moldova și de alte organisme de finanțare a producției televizate și cinematografice.

În 2022 prevedem achiziționarea drepturilor de difuzare free tv non-exclusive pentru 532,7 ore programe de diferite genuri, drepturile achiziționate pentru acestea urmând să acopere circa 2130 ore volum total de emisie (TV Moldova 1 și TV Moldova 2).

Va continua colaborarea cu DW, care constă în furnizarea emisiunilor săptămânale Euromaxx Highlights, Global 3000, Arts 21, Proiecte de viitor, Made in Germany, O doză de sănătate, La drum, Shift, World Stories, etc. precum și a magazinului săptămânal de satiră politică în desen animat Zapovednik, concertelor Europa în concert – total 150 ore emisie în primă difuzare pe parcursul anului.

În vederea acoperirii necesităților emisiei pentru Moldova 1 și Moldova 2 fiind negociate drepturi de redifuzare extinse, programele DW difuzate în premieră vor putea fi reluate de 2 ori (o redifuzare – TV Moldova 1, și o redifuzare – TV Moldova 2).

În cadrul colaborării cu DW se înscrie și coproducția DW-TV Moldova 1 „Focus Europa” – 22,5 ore în primă difuzare și 22,5 ore redifuzare.

De asemenea, urmează să fie continuată colaborarea cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), preluându-se cele trei concerte anuale ale Orchestrei Filarmonicii din Viena, în versiune internațională difuzată în direct sau în versiune editată (Concertul de Anul Nou, Concertul de vară de la Schonbrunn, Concertul Extraordinar al OFV) – durata totală în premieră 6 ore.

Preconizăm, de asemenea, încheierea unor acorduri de licență pentru diverse genuri de conținut cu instituțiile media partenere din cadrul UERT – ca urmare a efortului de solidaritate susținut care a permis în anul 2021, în contextul pandemiei COVID-19, completarea grilei TV Moldova 1 și TV Moldova 2 cu câteva zeci de ore de programe produse de membrii UERT.

O altă colaborare care va continua în anul 2022 este cea cu Japan Foundation – în cadrul căreia în anul 2021 au fost difuzate mai multe titluri de programe (TV drama, film de cinema, serial documentar, serial în desen animat și de descoperire pentru copii etc.).

Drepturile de difuzare negociate pentru programele cu licență de difuzare gratuită vor permite acoperirea unui volum de emisie în premieră de circa 268 ore, precum și acoperirea unui volum total de emisie de minimum 512 ore.

În 2022 vom revedea conceptul politicii editoriale a postului TV Moldova 2, vom consolida capacitățile de producere pentru acest post, astfel încât TV Moldova 2 să-și însușească un segment clar pe piața audiovizuală și să-și fidelizeze publicul. În concepția noastră TV Moldova 2 trebuie să devină un post care să promoveze valorile culturale naționale.

Pentru anul 2022 vom promova produsele Televiziunii inclusiv pe rețelele de socializare, pe site-ul Companiei, astfel încât să sporim numărul de vizualizări și să creștem vizibilitatea postului.

În anul 2022 intenționăm să dotăm tehnic și să amenajăm studioul nr.5 pentru edițiile de știri. La fel, vom continua digitalizarea emisiei, vom spori capacitățile pentru arhivarea produselor televizate. Vor fi elaborate și construite mai multe concepte de decor pentru emisiuni.

## Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 1

| Nr. | Obiective editoriale   | Volum (ore)                             | %      | Note    |
|-----|--|---|--------|---------|
| 1.  | Volumul anual total al emisiilor televizate - 8760 ore (inclusiv 24 ore – revizie tehnică) | 8736                                    | 100%   | Anexa 1 |
| 2.  | Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic                                    | 16 ore zilnic                           |        |         |
| 3.  | Serviciul de programe (emisiuni)   | 5806 ore 20 min.                        | 67,37% | Anexa 2 |
| 4.  | Coraport tematic:  |   |        |         |
|     | a) programe informative (știri)  | 1473 ore                                | 16,86% |         |
|     | b) emisiuni  | 4645 ore 20 min                         | 53,17% |         |
|     | c) programe sportive   | 192 ore                                 | 2,20%  |         |
|     | d) documentare   | 340 ore                                 | 3,89%  |         |
|     | e) altele  | 2086 ore                                | 23,88% |         |
| 5.  | Volumul programelor în limba română (%)  | 8088 ore                                | 92,58% | Anexa 3 |
|     | Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale (%)                | 648 ore                                 | 7,42%  |         |
| 6.  | Volumul programelor audiovizuale locale  | 5886 ore 20 min                         | 67,37% | Anexa 4 |
| 7.  | Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)           | 7 ore 30 min zilnic                     |        |         |
| 8.  | Emisiuni noi   | 398 ore                                 | 4,55%  | Anexa 5 |
| 9.  | Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare                                  | 8 ore 40 min zilnic<br>3190 ore - anual | 36,51% |         |
| 10. | Producție în primă difuzare. Volum anual   | 4107 ore 10 min                         | 47,01% | Anexa 9 |

|     |   |                            |                 |                    |
|-----|---|----------------------------|-----------------|--------------------|
| 11. | Producție în reluare. Volum anual   | 4628 ore 50 min            | 52,99%          | Anexa 10           |
| 12. | Volumul operelor audiovizuale europene (%)  |                            | 90%             |                    |
| 13. | Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM (%)                      | 80 ore                     | 0,91%           | Anexa 6            |
| 14. | Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare (%);<br>Schimb de programe cu țări străine | 2130 ore 40 min<br>719 ore | 24,39%<br>8,23% | Anexa 7<br>Anexa 8 |
| 15. | Campanii sociale  | 12 ore                     | 0,14%           | Anexa 2            |
| 16. | Transmisiuni, proiecte speciale   | 251 ore                    | 2,87%           | Anexa 2            |
| 17. | Volumul de emisie rezervat filmelor artistice și documentare, spectacolelor produse și achiziționate      | 2470 ore                   | 28,27%          | Anexele 7,<br>8    |
| 18. | Completare Fond   |                            |                 | Anexa 11           |

*Datele exhaustive despre volumele de emisie, planurile de producție ale subdiviziunilor, campaniile sociale, coraportul lingvistic, producția proprie, emisiunile noi, producția achiziționată de la producătorii independenți locali și cea achiziționată de peste hotare, producția în prima difuzare se regăsesc în anexe.*

## TV MOLDOVA 2

### Obiective:

- Valorificarea arhivei TRM;
- Creșterea volumelor de transmisiuni live (social, cultură, sport);
- Diversificarea grilei de emisie prin includerea programelor de diferite genuri și formate TV;
- Popularizarea ecologiei informației, adică a conținuturilor care să nu afecteze negativ starea emoțională a telespectatorului;

- Promovarea mesajelor pozitive prin fillere și emisiuni menite să ridice moralul publicului în realitatea generată de criza COVID;
- Propagarea teatrului dramatic, teatrului liric, artei cinematografice, artei plastice autohtone în programele postului;
- Includerea în grila de emisie a unor seriale, filme documentare și artistice care să țintească creșterea audienței;
- Îmbunătățirea imaginii vizuale a postului.

TV Moldova 2 va informa publicul echidistant și corect. Postul va pune accent pe tradiție autentică, diversitate, creativitate și educație incluzivă. TV Moldova 2 va echilibra conținuturile informaționale, astfel încât acestea să aducă plusvaloare cognitivă și să dezvolte inteligența emoțională a publicului său.

#### **Sarcini:**

- Filmarea unui ciclu de fillere pozitive cu personalități din cultură, artă, sport;
- Îmbunătățirea imaginii de arhivă/ remontarea unor emisiuni vechi în format 16/9 sau blur pe gri.

#### **Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 2**

| <b>Nr.</b> | <b>Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 2</b>                            | <b>Volum total (ore)</b> | <b>Volum total (%)</b> |
|------------|--|--------------------------|------------------------|
| 1.         | Volum total de emisie.(24 ore x 365 zile), inclusiv 24 de ore – revizie tehnică    | 8760 ore                 | 100%                   |
| 2.         | Volumul producției audiovizuale proprii(%). Producție TV proprie.                  | 67 ore                   | 0,76 %                 |
| 3.         | Volumul programelor audiovizuale locale. Producție TV în primă difuzare.           | 4 ore//zi                | 0,09%                  |
| 4.         | Producție TV în reluare.   | 7571                     | 86,19%                 |
| 5.         | Volumul operelor audiovizuale europene.  | 7984                     | 90,89%                 |
| 6.         | Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM. | 25                       | 0,28%                  |

|    |   |     |        |
|----|---|-----|--------|
| 7. | Proiecte speciale, inclusiv schimburi cu alte țări. | 800 | 9,10%  |
| 8. | Transmisiuni.                                       | 321 | 3,56%  |
| 9. | Completare Fond TV.                                 | 26  | 0,29 % |

TV Moldova 2 emite 24 de ore din 24, 7 zile pe săptămână. Grila de emisie este alcătuită din programe autohtone, originale, de arhivă, emisiuni retransmise de la postul public de televiziune TV Moldova 1 și programe ale partenerilor internaționali: DW, Europa Liberă, TVR. Grila cuprinde și programe oferite de partenerii locali: Teatrul de Operă și Balet „Maria Bieșu”, Teatrul Național „Mihai Eminescu”, Teatrul Epic de Etnografie și Folclor „Ion Creangă”, federațiile locale de sport, etc.

TV Moldova 2 respectă principiile jurnalistice general recunoscute: operativitate, imparțialitate, credibilitate.

### **Conținutul și durata programelor:**

Emisiunile TV Moldova 2 au un caracter informativ, cognitiv, educativ și de divertisment.

| <b>Nr.</b> | <b>Titlu</b>                      | <b>Scurtă adnotare</b>  | <b>Durata</b> | <b>Periodicitatea</b> | <b>Nr. ediții în primă difuzare</b> | <b>Volum anual, în primă difuzare/ min.</b> |
|------------|-----------------------------------|---|---------------|-----------------------|-------------------------------------|---|
| 1.         | „O demivorbă cu cu Iona Spătaru ” | Interviuri cu personalități   | 30 min.       | Săptămânal            | 51                                  | 1530  |
| 2.         | „Direct pe 2”                     | Emisiune LIVE   | 100-120 min.  | Săptămânal            | 51                                  | 6120  |
| 3.         | Fillere pozitive                  | Istории scurte, difuzate zilnic, repetativ cu durata între 1-3 min. | 15-20 min     | Săptămânal            | 51                                  | 1020  |
|            |                                   |   |               |                       |                                     | <b>Total – 8670</b>                         |



**Concepte noi:****“Fillere pozitive”****Tipul emisiunii:** /cognitiv/ informativ/pozitiv/**Tematică:** educație/creștere personală/ creștere profesională/individualitate/ diversitate**Periodicitate:** săptămânală**Durată:** 1-3 min.

”Fillere pozitive”- un program de istorii scurte, menit să accentueze realitatea cotidiană pozitivă, reușita profesională, socială, personală, echilibrul emoțional și armonia între toate domeniile vieții.

## DEPARTAMENTUL „TELEFILM CHIȘINĂU”

Anul 2021 a fost dificil pentru funcționarea studioului „Telefilm Chișinău”. Din cauza pandemiei nu a fost posibil să se facă proiecții în sălile de cinema. De aceea, în anul 2022 se va acorda prioritate relansării caravanei „Telefilm Chișinău”. Astfel, producția studioului va ajunge mai rapid la spectator, iar realizatorii vor obține feedback direct. Caravana „Telefilm Chișinău”, care pentru anii următori o preconizăm să devină tradițională, va fi, practic, o dare de seamă cu public, o posibilitate ca cei pentru care sunt făcute filmele documentare să ia contact cu ele pe viu, iar pentru realizatori - să ia de la sursă pulsul publicului. O altă prioritate a studioului pentru anul 2022 va rămâne promovarea brandului „Telefilm Chișinău” prin participarea la festivalurile internaționale de film documentar, training-uri și pitching-uri în domeniul filmului documentar. Producerea filmelor documentare va rămâne și în continuare prioritatea studioului.

Deoarece condițiile de producție ale anului 2021 ne-au obligat să corectăm din mers planurile de creație, în 2022 vom transfera la capitolul „Priorități” intențiile nerealizate în anul trecut.

Ne propunem producerea a 6 documentare (titlurile sunt variante de lucru) și alte 5 episoade din serialul „People to people”: (fișele de cost se anexează):

- „Istoria unei patimi”. Regizor și producător Eugeniu Popovici – 90 min.
- „Gheorghe Mustea”. Regizor și producător Mircea Surdu – 60 min.
- „Prieten la nevoie”. Regizor și producător Roman Gațcan. – 60 min.
- „Refacerea cetății”. Regizor și producător Leonid Melnic – 45 min.

- „People to people”. 5 episoade (coproducție) – 3 ore 20 min.
- „Tobe de la Văleni”. Regizor Lucia Tăut, producător Mircea Surdu – 30 min.
- „Vadim și familia lui nepaleză”. Regizor Lucia Tăut, producător Mircea Surdu – 30 min.

**Volum total – 8 ore 35 min.**

Pentru buna funcționare a studioului e necesar de completat statele de personal cu următoarele funcții:

| <b>Personal</b> | <b>Nr. unități</b> | <b>Nivel salarizare/treaptă</b> |
|-----------------|--------------------|---------------------------------|
| Editor imagine  | 1                  | N.14. Tr. 10                    |

Completarea studioului cu o masă de montare și accesorii (datele sunt indicate în propunerile pentru bugetul anului 2022).

## **RADIO MOLDOVA**

### **Obiective de dezvoltare a Radio Moldova pentru anul 2022**

#### **Radio Moldova - un post public credibil și relevant**

- Creșterea încrederii publicului în postul public de radio prin dezvoltarea competențelor profesionale și consolidarea eticii și deontologiei jurnalistice a întregii echipe prin mentorat și instruire.
- Implementarea unei noi grile pe canalul Radio Moldova care să permită abordarea tuturor temelor și subiectelor de actualitate, de interes maxim, din toate regiunile țării și care să contribuie prin informare la împlinirea nevoilor umane de la toate nivelurile, de la sănătate și siguranță fizică la apartenență și comunicare, educare și dezvoltare intelectuală și spirituală.
- Promovarea valorilor democratice și europene, a gândirii critice, a participării active a cetățenilor la viața publică, a coeziunii sociale, prin programe de informare, de explicare și de educare (alfabetizare) a publicului, prin dezbateri echilibrate, cu participarea publicului prin întrebări și opinii în emisiunile posturilor Radio Moldova și prin reflectarea permanentă atât a actualității interne, cât și a celei internaționale din toate domeniile.

- Asigurarea unui volum total de emisie de 26232,34 ore, pe 3 canale, în mediul on-air și în mediul on-line, după cum urmează: Radio Moldova– 8751,34 ore, Radio Moldova Tineret – 8760 de ore, Radio Moldova Muzical – 8760 de ore.
- Elaborarea unei politici clare de selectare și difuzare a muzicii pe baza unor criterii de calitate, gen muzical, frecvență de difuzare, cadrane orare, etc.
- Reorganizarea structurii interne a echipei radio conform cerințelor grilei noi.
- Elaborarea noului brand al postului public de radio prin dezvoltarea unui concept de imagine și comunicare în baza căruia va fi refăcut designul grafic și sonor al canalelor Radio Moldova (siglă, slogan, semnale de post, generice, promo-uri, identificarea vocilor posturilor).
- Creșterea numărului de corespondenți zonali la cel puțin 7 și a celor din străinătate la cel puțin 3 persoane și dezvoltarea acestei rețele prin dotări tehnice, instruiri, flexibilizarea modului de remunerare.
- Asigurarea tehnică cu reportofoane profesionale, laptopuri, car mobil de înregistrări, softuri.
- Digitalizarea proceselor interne de organizare prin achiziționarea/dezvoltarea softurilor necesare.
- Dezvoltarea site-ului radioului și a unei platforme de podcast.
- Dezvoltarea aplicației pentru smartphone a Radio Moldova.
- Promovarea eficientă a produselor radio în mediul on-line prin intermediul propriului site, a rețelelor de socializare și a altor platforme de promovare a produselor radiofonice.
- Reflectarea zilelor naționale și a evenimentelor speciale de importanță națională prin materiale tematice în programele posturilor și transmisiuni în direct.
- Asigurarea diversității de produse radiofonice și a pluralismului de opinii prin realizarea programelor în coproducție cu producători locali și din străinătate pe subiecte relevante pentru publicul din Republica Moldova și achiziții de produse radiofonice de calitate de la producătorii locali, care să acopere nevoile de informare ale publicului nostru.
- Valorificarea patrimoniului cultural național, european și mondial prin înregistrări și difuzări ale operelor muzicale, literare și de alt gen cu asigurarea cadrului juridic necesar pentru respectarea drepturilor de autor.
- Păstrarea și dezvoltarea arhivei radio prin investiții de mentenanță și elaborarea unei strategii de completare a arhivei cu produse noi, realizate atât în cadrul programelor Radio Moldova, cât și obținute din alte surse.
- Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor locale și internaționale.

| <b>Nr.</b> | <b>Obiective editoriale</b>   | <b>Volum</b>  | <b>%</b>                       | <b>Activități</b> | <b>Buget, mii lei</b> |
|------------|---|---|--------------------------------|-------------------|-----------------------|
| 1.         | Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)   | 8751,33 ore   | 100%                           | Anexa 1.1         |                       |
| 2.         | Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal (ore)   | 167,83*   | 99,9%*                         |                   |                       |
| 3.         | Servicii de programe (emisiuni)   | 8751,33 ore   | 100%                           | Anexa 2           |                       |
| 4.         | Coraport tematic:<br>a) programe informative și analitice<br>b) programe educaționale și culturale<br>c) muzică<br>d) alte tipuri de programe | 3560,33 ore<br>3531,7 ore<br>856,4 ore<br>802,9 ore | 40,7%<br>40,3%<br>9,8%<br>9,2% |                   |                       |
| 5.         | Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în: limba română<br>limbile minorităților naționale                                     | 8200,93 ore (ro.)<br>550,4 ore                      | 93,7%<br>6,3%                  | Anexa 4           |                       |
| 6.         | Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie  | 8596,74 ore   | 98,2%                          | Anexa 5           |                       |
| 7.         | Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (anual) (%)  | 3650  | 41,7%                          |                   |                       |
| 8.         | Emisiuni și rubrici noi   | 4222,3 ore  | 48,2 %                         | Anexa 3           |                       |
| 9.         | Producție în primă difuzare   | 5836,63 ore   | 66,7%                          |                   |                       |
| 10.        | Producție în reluare  | 2914,7 ore  | 33,3%                          |                   |                       |
| 11.        | Volumul operelor audiovizuale europene (%)  | 6926,33 ore   | 79,1%                          |                   |                       |
| 12.        | Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)   | 186,33 ore  | 2,2%                           | Anexa 6           |                       |

|     |  |            |        |          |  |
|-----|--|------------|--------|----------|--|
| 13. | Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine | 450,7 ore  | 5,15%  | Anexa 7  |  |
| 14. | Transmisiuni   | 102 ore    | 1,16%  | Anexa 9  |  |
| 15. | Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, și achiziționate   | 5 ore      | 0,06%  | Anexa 11 |  |
| 16. | Înregistrări fond. Completare Fond   | 396,16 ore | 4,53 % | Anexa 10 |  |

### **Pauză tehnică 10 min (săptămânal).**

- A fost micșorată pauza tehnică de la 55 min. la 10 min., fapt ce a permis creșterea volumul anual de emisie de la 8712,33 ore la 8751,33 ore;
- Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal va crește de la 167,08 ore (99,5%) la 167,83 ore (99,9%). Radio Moldova va difuza programe audiovizuale locale zilnic, în medie 18 ore (Codul serviciilor media audiovizuale prevede 12 ore);
- Volumul serviciului de programe va crește de la 8712,33 ore la 8751,33 ore datorită modificării pauzei tehnice;
- Coraportul tematic de asemenea a suferit modificări, va crește volumul programelor informative și analitice de la 1678,74 ore (19,27%) la 3560, 33ore (40,7%);
- Volumul programelor în limbile minorităților naționale va crește de la 312 ore (3,5%) la 550,4 ore (6,3%);
- Modificarea grilei de emisie și micșorarea pauzei tehnice va crește volumul programelor producției proprii de la 8448,04 ore (96,9%) la 8596,74 ore (98,2%);
- Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență rămâne neschimbat;
- Modificarea grilei de emisie a contribuit la majorarea substanțială a volumului emisiunilor și rubricilor noi de la 62,08 ore (0,715%) la 4222,3 ore (48,2%);
- Crește și volumul de emisiuni în prima difuzare de la 4922,47ore (56,5%) la 5836,63 ore (66,7%). Zilnic, în prima difuzare, vor fi difuzate 16 ore de programe audiovizuale locale (Codul serviciilor media audiovizuale prevede 6 ore);
- Volumul de producție în reluare se reduce de la 3789,87 ore (43,5%) la 2914,7 ore (33,3%);
- Volumul operelor audiovizuale europene s-a micșorat de la 7033,59 ore (80,7%) la 6926,34 ore (79,01%). Această modificare se explică prin majorarea volumului de știri;

- Odată cu schimbarea grilei de emisie volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM nu s-a schimbat esențial de la 186,16 ore (2,13%) la 186,33 ore (2,2%);
- Volumul programelor audiovizuale achiziționale de peste hotare a crescut de la 307,33 ore (3,53%) la 450,7 ore (5,15%);
- Volumul minim planificat al transmisiunilor este de 102 ore (1,2%). Volumul planificat inițial poate crește în funcție de evenimentele relevante pentru radioascultători;
- Volumul minim de completare a fondului radio este de 396,16 ore (4,55%).

### **Politici editoriale și descrierea narativă a noului concept de grilă pentru canalul Radio Moldova**

Pentru ca Radio Moldova să devină în cel mai scurt timp un post de radio **de încredere și relevant** pentru toate categoriile de public din Republica Moldova, care își îndeplinește misiunea de **furnizor public de servicii media** propunem **un nou concept de grilă** bazat pe trei priorități: **informare, explicare, educare**. Aceste priorități sunt urmărite asigurând publicului acces la subiecte de actualitate, relevante și de impact, transmise prompt, dinamic și complet, respectând principiile jurnalistice de corectitudine, acuratețe, echidistanță și echilibru, în **formate de radio cât mai diverse**, având ca prioritate materialele scurte, dar foarte bine documentate și structurate, de tip știre (cu insert), relatare, interviu scurt în direct sau înregistrat, comentariu, reportaj, dar fără a neglija dezbaterile, analizele și sintezele, documentarele, investigațiile sau interviul desfășurat.

Știrile sunt explicate prin materiale adiționale ce acoperă diverse unghiuri de abordare a unui subiect și care detaliază, completează, pun în context, arată conexiunile dintre evenimente. Explicarea știrilor din toate domeniile se face atât prin materiale scurte (relatări, reportaje, comentarii), cât și în dezbateri, talk-showuri, emisiuni de analiză și sinteză, rubrici și emisiuni educative, investigații, documentare.

**Cea mai mare parte a programului de peste zi (între orele 6.00 - 20.00) este format din emisiuni magazin în direct ce alternează informația cu muzica. Structura lor permite o adaptare rapidă la nevoile actualității de peste zi. Se va putea renunța oricând la un material înregistrat pentru o transmisiune în direct de la un eveniment important și se va putea interveni în program cu materiale explicative, de detaliere și de context ce completează știrea de ultimă oră transmisă în direct. Transmiterea informațiilor în direct de la locul desfășurării evenimentelor de impact maxim va fi făcută oricând este nevoie, gazdele emisiunilor magazin de peste zi putând lua legătura cu corespondenții.**

Postul Radio Moldova are un profil generalist. Programele Radio Moldova vor acoperi toate domeniile vieții (politic, economic, social, cultural, știință, educație etc.), atât subiectele de actualitate imediată, cât și problemele de fond persistente în societate. Ne interesează atât evenimentele de importanță națională și impactul lor la nivel local, cât și cele internaționale și felul în care acestea influențează actualitatea din Republica Moldova. Conectarea actualității interne la contextele europene și internaționale sunt o prioritate a politicii editoriale. Programele sunt gândite astfel încât să răspundă nevoilor de informare ale tuturor categoriilor de vârstă. Iar emisiunile magazin alcătuite din mai multe materiale scurte au, în acest sens, mai multe avantaje:

- permit adaptarea programelor la nevoile diferitor categorii de public (în funcție de vârstă, categorii profesionale și/sau sociale etc.) în funcție de segmentul orar (de exemplu: rubrici pentru agricultori la ore foarte matinale, rubrici pentru copii și familie în orele când copiii nu sunt la școală etc.);
- permit acoperirea subiectelor de actualitate din cele mai diverse domenii într-o singură emisiune (social, economic, cultural, politic cu toate subdomeniile (sănătate, educație, ecologie, evenimente culturale etc.));
- permit acoperirea subiectelor de actualitate din mai multe regiuni ale țării, inclusiv subiecte în limba română despre minorități și din regiunile locuite compact de minorități (Taraclia, Comrat).

Ne propunem ca postul public de radio să contribuie la creșterea coeziunii sociale, a toleranței și încrederii între persoanele din toate regiunile Republicii Moldova, indiferent de etnie, confesiune, rasă, gen, vârstă, statut social, orientare sexuală etc. prin materiale și emisiuni radio de informare, explicare și educare.

### **Viziunea noastră asupra produselor pentru copii, despre copii și cu implicarea copiilor:**

- Abordarea copiilor cu respect, pe înțelesul lor, înțelegând și respectând nevoile și drepturile lor.
- Produsele jurnalistice răspund nevoilor de informare și dezvoltare a copiilor, având un limbaj accesibil, o abordare a subiectelor relevantă pentru copii și potrivite pentru diverse categorii de vârste (preșcolari, școlari mici, preadolescenți, adolescenți).

**Principalele știri ale zilei** vor fi prezentate la orele exacte în buletinele de știri și radiojurnale la ora 7.00, 13.00 și la 18.00. Evenimentele zilei vor fi dezbătute și comentate în talk-showurile zilnice.

**Valorificarea arhivei** rămâne un angajament ferm, pe care îl vom realiza atât prin formatele consacrate, cât și prin unele noi.

**Piese muzicale de calitate** ce pun în valoare artiștii autohtoni, de limbă română, dar și străini de diverse genuri, se regăsesc pe tot parcursul zilei în emisiunile magazin (în formula un material - o piesă muzicală) și în emisiunile muzicale care au un caracter educativ și/sau de divertisment.

Trecerea la noua grilă se va produce treptat. Implementarea integrală a grilei noi va fi posibilă odată cu modificarea organigramei Radio Moldova, a structurii statelor de personal și a grilei de salarizare. În prima etapă (februarie – aprilie 2022) se vor face modificări în programele care rămân în același segment orar sau care nu necesită modificări în structura echipei, ci doar îmbunătățiri ale formatului.

Lista emisiunilor cu descrierea conceptelor este prezentată în Anexa 2. Cea mai mare parte a emisiunilor sunt noi, iar unele dintre cele păstrate (muzicale și bazate pe arhivă) din vechea grilă vor suferi modificări de titlu sau anumite modificări în format. De aceea nu toate emisiunile muzicale sau bazate pe înregistrări din fond sunt menționate nominal și descrise detaliat.

## **RADIO MOLDOVA TINERET**

### **Priorități și obiective editoriale**

În anul 2022 Radio Moldova Tineret sărbătorește 10 ani de la lansare. Prioritățile și obiectivele editoriale ale RMT vor fi axate, parțial, pe acest eveniment:

- Creșterea în continuare a cotei de audiență a RMT în rândul tinerilor pe frecvențe și în mediul on-line, prin îmbunătățirea calității și diversificarea tematică a produselor mediatice, cu accent pe etica jurnalistică, cultura lingvistică și modernizarea stilistică;
- Îmbunătățirea în continuare a calității tehnice a sunetului postului RMT atât pe frecvențe, cât și în mediul on-line;
- Îmbunătățirea imaginii produselor mediatice a postului RMT, lansarea de noi generice și promo-uri și actualizarea fondului muzical al RMT, prin angajarea unui regizor;
- Extinderea în continuare a accesului publicului-țintă la emisia RMT prin obținerea frecvenței terestre în Chișinău, prin includerea Serviciului de programe al RMT pe platformele on-line pe care le oferă internetul mobil, prin transmisiuni live a emisiunilor RMT în rețele de socializare;
- Promovarea în continuare a Serviciului de programe al RMT în mediul on-line prin diversificarea și actualizarea permanentă a paginii RMT pe site-ul oficial [www.trm.md](http://www.trm.md) (producere/plasare bannere, promo emisiuni și acțiuni publice



organizate de RMT, ș.a.); prin dezvoltarea și diversificarea paginii RMT pe Facebook; prin organizarea și desfășurarea evenimentelor în spațiul public care vor adăuga capital de imagine;

- Fortificarea statelor de personal, inclusiv prin formarea profesională continuă a angajaților Serviciului de programe al RMT;
- Renovarea studioului de emisie RMT.

Toate activitățile planificate de Serviciul de programe al RMT pentru anul 2022 vor fi adaptate, la necesitate, cerințelor sanitare impuse de pandemia provocată de Covid-19.

| <b>Nr</b> | <b>Obiective editoriale</b>   | <b>Volum</b>                   | <b>%</b>                         | <b>Activități</b> | <b>Buget, mii</b> |
|-----------|---|--------------------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| 1.        | Volumul total al emisieii radiofonice (ore)   | 8760                           | 100                              | Anexa 1           |                   |
| 2.        | Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)   | 8760                           | 100                              |                   |                   |
| 3.        | Servicii de programe (emisiuni)   | 8760                           | 100                              | Anexa 2           |                   |
| 4.        | Coraport tematic:<br>a) programe informative (știri)<br>b) emisiuni tematice<br>c) programe sportive<br>d) documentare<br>e) altele | -<br>4100<br>41,7<br>-<br>4660 | -<br>46,80<br>0,47<br>-<br>53.20 |                   |                   |
| 5.        | Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale.                 | 8760                           | 100                              |                   |                   |
| 6.        | Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.   | 8760                           | 100                              |                   |                   |
| 7.        | Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)  | 8760                           | 100                              |                   |                   |
| 8.        | Emisiuni noi  | 450                            | 5,1                              | Anexa 3           |                   |
| 9.        | Producție în primă difuzare   | 5256                           | 60                               |                   |                   |

|     |   |          |       |          |  |
|-----|---|----------|-------|----------|--|
| 10. | Producție în reluare  | 3504     | 40    |          |  |
| 11. | Volumul operelor audiovizuale europene (%)  | 6102,035 | 69,66 |          |  |
| 12. | Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%).  | -        | -     |          |  |
| 13. | Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine. | 19       | 0,22  | Anexa 7. |  |
| 14. | Campanii sociale  | 2,58     | 0,03  | Anexa 4  |  |
| 15. | Transmisiuni  | 19       | 0,22  | Anexa 5  |  |
| 16. | Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate   | -        | -     |          |  |
| 17. | Înregistrări Fond. Completare Fond  | 20       | 0,23  | Anexa 6  |  |

Date suplimentare privind volumele de emisie, serviciul de programe, emisiunile noi, campaniile sociale, transmisiunile, completarea fondului se regăsesc în anexe.

## **RADIO MOLDOVA MUZICAL**

### **1. Politici editoriale**

**Viziune:** program tematic de prezentare a diverselor genuri muzicale naționale și universale.

**Misiune:** informarea, educarea, formarea culturii muzicale, distrarea publicului ascultător prin intermediul unei game diverse de programe muzicale și transmisiuni din sălile de concert.

**Valori și principii:** produsul RMM constituie o creație radiofonică în care sugestiile, emoțiile, cuvintele, sunetul sunt asamblate într-o structură coerentă, ceea ce prevede: responsabilitate, competență și profesionalism, rigurozitate și creativitate.

## **PRIORITĂȚI:**

### **Editoriale:**

- Diversificarea grilei de emisie prin lansarea unor noi emisiuni, promo-uri, generice, play-listuri, rubrici și programe muzicale de factură academică, pop și jazz.
- Transmisiunea celor mai importante spectacole muzicale cu cameră video.

### **Organizatorice:**

- Promovarea canalului Radio Moldova Muzical în mediul on-line, prin dezvoltarea în continuare a paginii Radio Moldova Muzical de pe site-ul [www.trm.md](http://www.trm.md) și pe rețelele de socializare *Facebook, Youtube, Odnoklassniki*.
- Formarea profesională continuă a colaboratorilor care realizează produse pentru Serviciul Programe RMM.
- Aprofundarea relațiilor de colaborare bazate pe contracte legale, reciproc avantajoase, cu organizațiile concertistice din țară (Filarmonica Națională *Serghei Lunchevici*, Sala cu Orgă, *OCI Moldova-Concert*, Opera Națională *Maria Bieșu* etc.) și de peste hotare.

### **Tehnice:**

- Îmbunătățirea calității sunetului postului RMM (microfoane, filtre p/u sunet).
- Retehnologizarea studioului de emisie (redecorarea, instalarea noului aparataj, inclusiv montarea a 3 camere video).
- Instalarea identificatorului produselor la ID-uri și play-listuri.

## **2. Obiective editoriale ale Radio Moldova Muzical**

| <b>Nr.</b> | <b>Obiective editoriale</b>                                   | <b>Volum (ore)</b> | <b>%</b> | <b>Activități</b> | <b>Buget</b> | <b>Note</b> |
|------------|---|--------------------|----------|-------------------|--------------|-------------|
| 1          | Volumul total al emisieii radiofonice (ore)                   | 8760               | 100%     |                   |              |             |
| 2          | Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore) | 22,6               | 0,26%    |                   |              |             |
| 3          | Servicii de programe (emisiuni)                               | 8760               | 100%     | Anexa 1           |              |             |
| 4          | Coraport tematic:<br>a) programe informative (știri)          | -                  | -        |                   |              |             |

|    |  |         |       |         |  |  |
|----|--|---------|-------|---------|--|--|
|    | b) emisiuni tematice   | 8699,2  | 99,31 |         |  |  |
|    | c) programe sportive   | -       | -     |         |  |  |
|    | d) documentare   | -       | -     |         |  |  |
|    | e) altele (promo)  | 60,8    | 0,69  |         |  |  |
| 5  | Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale             | 8760    | 100%  |         |  |  |
| 6  | Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie   | 8256    | 94,25 | Anexa 1 |  |  |
| 7  | Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)   | 3660    | 41,78 |         |  |  |
| 8  | Emisiuni noi   | 106     | 1,21% | Anexa 3 |  |  |
| 9  | Producție în prima difuzare  | 2137,35 | 24,4  | Anexa 4 |  |  |
| 10 | Producție în reluare   | 6622,65 | 75,6  | Anexa 5 |  |  |
| 11 | Volumul operelor audiovizuale europene (%)   | 8760    | 100   |         |  |  |
| 12 | Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)  | 889,4   | 10,15 |         |  |  |
| 13 | Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine | 507     | 5,79  | Anexa 6 |  |  |
| 14 | Campanii sociale   | 0       | 0%    |         |  |  |
| 15 | Transmisiuni   | 192     | 2,19  | Anexa 7 |  |  |
| 16 | Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate  | 0       | 0%    |         |  |  |
| 17 | Înregistrări fond. Completare Fond   | 250     | 2,85  | Anexa 8 |  |  |

## DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

### **Motivare**

Departamentul Multimedia este o subdiviziune a Companiei „Teleradio-Moldova”, creată în 2011 în contextul dezvoltării tehnologiilor informaționale, rețelelor de socializare și creșterii cererii pe piața media on-line.

Multimedia este epicentrul fluxului informațional lansat de Compania „Teleradio–Moldova” în mediul on-line, programele audiovizuale fiind transformate în produs on-line și puse la dispoziția utilizatorilor. În contextul actual, când publicul se concentrează în mediul on-line, iar audiența radio și tv înregistrează un trend de descreștere, Departamentul Multimedia vine să asigure o forma de existență on-line pentru posturile publice de televiziune și radio cu acoperire nelimitată.

Multimedia asigură accesul la informație pentru publicul larg în mediul on-line, utilizând platformele web, rețelele de socializare.

### **Priorități**

Departamentul Multimedia va susține și va promova politica editorială generalistă asumată de IP Compania „Teleradio-Moldova”, având la bază următoarele principii: interes public, echidistanță, pluralism de opinii, operativitate, accesibilitate, transparență și utilitate.

Pentru anul 2022 Departamentul Multimedia își propune să se dezvolte prin extinderea ariei de acoperire în mediul on-line, diversificarea produselor on-line, implementarea tehnologiilor moderne, care vor asigura o creștere continuă a vizibilității IP Compania „Teleradio-Moldova” și o promovare eficientă a produselor create de Furnizorul Public Național de servicii media.

Principalele activități realizate în cadrul Departamentului Multimedia vor include distribuirea și publicarea în mediul on-line a produselor create de posturile publice de televiziune și radio (Radio Moldova, Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical).

În scopul sporirii vizibilității în mediul on-line, Departamentul Multimedia va lansa două site-uri noi:

- dezvoltarea site-ului Radio Moldova
- dezvoltarea site-ului Moldova 1

### **Obiective editoriale:**

- informarea utilizatorilor despre evenimentele produse în țară și peste hotare, sursa principală a știrilor fiind informațiile difuzate de posturile publice de radio și televiziune, evenimentele transmise live în mediul on-line;

- asigurarea transmisiunilor în direct pe on-line a emisiunilor produse de Radio Moldova și TV Moldova 1;
- distribuirea și publicarea în mediul on-line a produselor create de posturile publice de televiziune și radio (Radio Moldova, Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical)
- asigurarea transmisiunilor în direct pe on-line a evenimentelor de interes public;
- dezvoltarea și modernizarea paginilor Compania Teleradio-Moldova, TV Moldova 1, TV Moldova 2, Radio Moldova, Eurovision pe Facebook;
- dezvoltarea și modernizarea canalului TRM pe Youtube;
- dezvoltarea și modernizarea TRM pe Instagram;
- asigurarea transparenței decizionale a furnizorului public național de servicii media prin publicarea pe site-ul trm.md a deciziilor aprobate de organele de conducere ale Instituției publice;
- desfășurarea activităților menite să consolideze identitatea posturilor publice de radio și televiziune în mediul on-line.

### **Noutăți editoriale**

În anul 2022, Departamentul Multimedia își propune să lanseze și să promoveze în mediul on-line noutățile editoriale realizate de echipele de producție ale posturilor publice de televiziune și radio:

- emisiuni noi radio/tv (publicarea pe site, rețele de socializare, canal Youtube);
- Concursul Internațional Eurovision Song Contest - 2022;
- campaniile desfășurate de posturile publice de radio și televiziune;
- promovarea evenimentelor la care IP Compania „Teleradio-Moldova” este partener media;
- dezvoltarea categoriei „Diaspora”.

Departamentul Multimedia va lansa în mediul on-line două platforme web: Radio Moldova și TV Moldova 1.

Platforma web Radio Moldova va fi o platformă modernă, ușor accesibilă și navigabilă. Contentul va include știri și emisiuni produse de Radio Moldova, vizionarea live a emisiei (livestreams). Platforma Radio Moldova va conține pagini dezvoltate ale posturilor Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Muzical.

Platforma web TV Moldova 1 va fi o platformă modernă, ușor accesibilă și navigabilă. Contentul va include știri și emisiuni produse de TV Moldova 1, vizionarea live a emisiei (livestreams). Platforma TV Moldova 1 va conține pagini dezvoltate ale postului public TV Moldova 2.

## 1. Volumul anual preconizat:

**Tabel 1. Știri și materiale promoționale /volum unități**

| <b>Nr.</b> | <b>Produs multimedia</b>     | <b>română</b> | <b>rusă</b> | <b>engleză</b> |
|------------|------------------------------|---------------|-------------|----------------|
| 1.         | Știri                        | 8000          | 5000        | 5000           |
| 2.         | Materiale promoționale Radio | 1100          | 1100        | 1100           |
| 3.         | Materiale promoționale TV    | 1100          | 1100        | 1100           |

**Tabel 2. Transmisiuni în direct/volum unități**

| <b>Nr.</b> | <b>Live</b>     | <b>Portal</b> | <b>Facebook</b> | <b>Youtube</b> |
|------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------|
| 1.         | Live evenimente | 250           | 250             | 250            |
| 2.         | Live emisiuni   | -             | 1500            | 1500           |

**Tabel 3. Publicarea emisiunilor pe www.trm.md**

| <b>Nr.</b> | <b>Emisiuni</b>        | <b>Nr titluri de emisiuni</b> |
|------------|------------------------|-------------------------------|
| 1.         | Emisiuni TV Moldova 1  | 3 700                         |
| 2.         | Emisiuni Radio Moldova | 4 500                         |

**Tabel 4. Indicatori cantitativi estimați**

| Nr. | site/canal/pagină                     | Utilizatori/urmăritori/abonați |
|-----|---------------------------------------|--------------------------------|
| 1.  | Portal TRM.MD                         | 700 000                        |
| 2.  | Youtube TRM                           | 20 000                         |
| 3.  | Facebook Compania „Teleradio-Moldova” | 150 000                        |

### **Managementul resurselor umane**

Pentru realizarea obiectivelor trasate și îndeplinirea volumului de muncă preconizat Multimedia propune:

- profesionalizarea, perfecționarea statelor de personal;
- reprofilarea angajaților în scopul asigurării procesului neîntrerupt de muncă în condiții de pandemie.

### **Dezvoltarea bazei tehnico-materiale**

Prioritățile în dezvoltarea bazei tehnico-materiale pentru anul 2022 țin de dezvoltarea site-urilor Radio Moldova și TV Moldova 1, crearea aplicațiilor pentru platformele Android și iOS, îmbunătățirea funcționalității tehnice a site-ului trm.md (achiziționarea serviciilor de mentenanță) și asigurarea angajaților cu dispozitivele tehnice necesare (Anexa 1).

Dezvoltarea celor două site-uri noi (Radio Moldova și TV Moldova 1) poate fi finanțată din fonduri externe.

## **DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII**

**Departamentul producție multimedia pentru copii** (*în continuare DPMC*) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând. Aceasta oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, precum și la un șir de jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.



Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

**Publicul-țintă** este reprezentat de copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani. Orientarea spre acest public presupune formarea abilităților și dezvoltarea multilaterală, astfel încât copiii să poată înțelege, explora și analiza critic informațiile deținute. Potrivit ultimelor statistici UNICEF, 8% din populația Republicii Moldova este constituită din copiii cu vârsta între 5 și 10 ani.

**Scop:** Crearea unei surse informaționale, educative și distractive în conformitate cu preferințele și necesitățile de consum de produse multimedia ale copiilor de vârsta 5-10 ani.

**Obiective:**

- asigurarea accesului copiilor la o diversitate de servicii multimedia ce satisfac necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale grupului țintă;
- producerea materialelor informativ-educative prin consultarea specialiștilor;
- constituirea unei resurse de referință în activitatea pedagogică și cea educațională;
- realizarea campaniilor sociale ce vizează interesele copiilor;
- crearea unui mediu online de educație multiculturală și de dezvoltare a abilităților de utilizare eficientă a noilor tehnologii.
- cultivarea curiozității și stimularea dorinței de a experimenta.

**Misiunea** departamentului este de a forma generații informate, educate, cu viziune critică și globală. Platforma va contribui la dezvoltarea multilaterală a personalității copiilor, prin reprezentarea viziunilor și a opiniilor acestora și crearea unui mediu propice socializării.

**Viziune:** Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

**Valorile departamentului:** responsabilitate, competență, inovație, perseverență, creativitate.

**Principii:**

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;
- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor prin promovarea educației interculturale.

- promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.

Departamentul producție multimedia pentru copii își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor. În același timp, departamentul își organizează activitatea în strictă conformitate cu Convenția cu privire la Drepturile Copilului, contribuind direct la respectarea și implementarea articolului 13 care dispune: „Copilul are dreptul la libertatea de exprimare; acest drept cuprinde libertatea de a căuta, de a primi și de a difuza informații și idei de orice natură, indiferent de frontiere, sub formă orală, scrisă, tipărită sau artistică ori prin orice alte mijloace, la alegerea copilului”.

### **Priorități pentru 2022:**

- Continuarea producerii și îmbunătățirii calității emisiunilor existente.
- Diversificarea ofertei multimedia prin crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri.
- Crearea conținutului multimedia relevant pentru publicul-țintă adiacent: părinți și pedagogi.
- Implementarea strategiei de marketing a platformei și evaluarea acesteia în conformitate cu indicatorii de performanță.
- Realizarea de campanii și proiecte speciale.
- Monitorizarea continuă a procesului de creație în vederea eficientizării acestuia.
- Colaborarea și stabilirea de noi parteneriate cu experți, specialiști, instituții și organizații care activează în domenii relevante.
- Intensificarea comunicării continue și directe cu publicul-țintă.
- Participarea membrilor Departamentului la traininguri și workshopuri pentru formare continuă.
- Organizarea unor sesiuni de teambuilding pentru fortificarea comunicării organizaționale.
- Suplinirea fondului de sunete al Departamentului prin achiziționarea sunetelor licențiate.
- Reparație cosmetică și dotarea cu mobilier nou a biroului 218.
- Realizarea inovațiilor structurale și de design a Platformei, printre care: dezvoltarea opțiunii de comentarii, reacții, design sezonier, Newsletter și a componentei de publicitate internă.
- Sporirea numărului de utilizatori unici pe Platformă și creșterea numărului de vizitatori ai paginilor de socializare.

### III. PLANUL DE FINANȚARE

Planul de finanțare a Companiei pentru anul 2022 a fost elaborat:

- conform clasificăției bugetare, aprobată prin Ordinul ministrului finanțelor nr. 208 din 24.12.2015;
- în baza „setului metodologic privind elaborarea, aprobarea și modificarea bugetului”, aprobat prin Ordinul ministrului finanțelor nr. 209 din 24.12.2015;
- conform „Particularităților privind elaborarea și prezentarea de către autoritățile publice centrale a propunerilor de buget pentru anul 2022 și estimărilor pentru anii 2023-2024” (scrisoarea Ministerului Finanțelor nr. 06/1-17/41 din 26 august 2021);
- în conformitate cu prevederile alineatului (2) al articolului 41 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, nr. 174 din 08 noiembrie 2018, care stipulează că subvențiile de la bugetul de stat se stabilesc anual, prin legea bugetului de stat, și reprezintă volumul subvențiilor din bugetul de stat pe anul precedent, indexat cu indicele prețului de consum din ultimul an bugetar executat deplin și alineatului (3) venituri proprii.

Planul de finanțare este bazat pe performanțe: rezultat, produs, eficiență în format de program „Cultura, cultele și odihna” și subprogram „Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice”.

Scopul subprogramului „Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice” este sporirea accesului populației la informație prin intermediul mijloacelor de informare în masă.

Compania „Teleradio-Moldova” este furnizor public de servicii media care are drept obiective oferirea serviciilor de programe întregii societăți, cu acoperirea în totalitate a teritoriului Republicii Moldova, promovarea drepturilor universale ale omului și nu, în ultimul rând, contribuția la dezvoltarea conștiinței civice și naționale.

Pentru anul 2022 se stabilesc criteriile de referință a indicatorilor de performanță:

#### 1. *de rezultat:*

- ponderea emisiiei televizuale propriie în prima difuzare (TV Moldova 1) – 23,5 %
- ponderea emisiiei televizuale propriie în prima difuzare (TV Moldova 2) – 6,7 %
- ponderea emisiiei radiofonice propriie în prima difuzare – 50,39%

#### 2. *de produs:*

- volumul emisiiei televizuale – 17472 ore (8736 ore TV Moldova 1, 8736 ore TV Moldova 2);
- volumul emisiiei radiofonice – 26271,33 ore (8751,33 ore RMA; 8760 ore RMM; 8760 ore RMT);
- numărul de utilizatori portalul TRM.md - 700,0 mii;

- numărul de utilizatori Youtube TRM - 20,0 mii;
- numărul de utilizatori Facebook Compania Teleradio - Moldova - 150,0 mii.

### 3. *de eficiență:*

- costul mediu al unei ore de emisie televizuală în sumă de – 5159,96 lei, asigurată din subvenții bugetare;
- costul mediu al unei ore de emisie radiofonică în sumă de – 1796,42 lei, asigurată din subvenții bugetare;

Estimările cheltuielilor au fost efectuate reieșind din necesitățile de activitate ale Companiei pentru acoperirea cu mijloace financiare pentru funcționarea/dezvoltarea portalului web [www.trm.md](http://www.trm.md) și a emisieii televizuale și radiofonice.

Limita de resurse și cheltuieli de la bugetul de stat pentru anul 2022 a fost stabilită în sumă de 137349,2 mii lei (anexa nr.4) la Circulara bugetară 2022-2024 (APC). Venituri proprii ale Companiei se preconizează a fi acumulate în sumă 9044,1 mii lei. Volumul total al mijloacelor financiare necesare pentru efectuarea cheltuielilor recurente și capitale se estimează în sumă de 179932,0 mii lei. Deficitul mijloacelor financiare constituie 33538,7 mii lei.

Se propune redistribuirea resurselor financiare pe categorii de cheltuieli distincte:

**Categoria „Remunerarea muncii”** – la această categorie se atribuie cheltuieli pentru remunerarea muncii angajaților conform statelor de personal în sumă de 62465,5 mii lei, precum și remunerarea muncii temporare în sumă de 1532,5 mii lei.

**Categoria „Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii”** – reprezintă suma de 18559,4 mii lei.

Pentru **categoria „Bunuri și servicii”** – sunt estimate cheltuieli în sumă totală de 43413,2 mii lei, inclusiv:

2101,0 mii lei pentru consumul de „energie electrică”;

6203,6 mii lei pentru consumul de „energie termică”;

278,8 mii lei pentru consumul de „apă și canalizare”;

51,7 mii lei pentru alte „servicii comunale” (evacuarea deșeurilor, servicii de dezăpezire);

1339,4 mii lei pentru „servicii informaționale”. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru menținerea domeniilor entității trm.md, rmt.md, eurovision.md în sumă de 3,0 mii lei, achiziționarea serviciilor de mentenanță a portalului web trm.md, multimedia pentru copii (zuper.md) în sumă totală de 624,3 mii lei, servicii de acces la rețeaua internet staționar și mobil în sumă de 175,6 mii lei, deservirea softului contabil și programului juridic în sumă de 53,5 mii lei, servicii pentru aplicația ZOOM în sumă de 3,6 mii lei, servicii certificare chei publice în sumă de 0,8 mii lei, precum și abonament modem Wi-Fi – 7,2 mii lei, dezvoltare site TV/RD și aplicație mobilă site în sumă totală de 471,4 mii lei;

188,5 mii lei pentru „servicii de telecomunicații” – cheltuieli pentru servicii de telefonie fixă și mobilă în sumă totală de 184,8 mii lei, abonament TV digitală în sumă de 1,2 mii lei și servicii de radiodifuziune prin fir în sumă de 2,5 mii lei;

27912,3 mii lei pentru „*servicii de locațiune*”. Cheltuielile estimate la acest articol sunt pentru achiziționarea serviciilor de televiziune și radiodifuziune în sumă de 27519,7 mii lei, arenda echipamentului pentru desfășurarea concursului Eurovision Song Contest 2022, etapa națională, emisiunilor de revelion în sumă de 257,0 mii lei, arenda altor încăperi și servicii de locațiune a locurilor pe pilonii rețelei de contact (fibră optică) în sumă de 60,8 mii lei, chirie vestimentație în sumă de 36,0 mii lei, precum și arenda funciară în sumă de 38,8 mii lei;

141,4 mii lei pentru „*servicii de transport*”. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuieli pentru asigurarea obligatorie a unităților de transport, taxa pentru folosirea drumurilor a autovehiculelor înmatriculate în Republica Moldova în sumă de 100,4 mii lei și procurarea abonamentelor de transport în sumă în sumă de 41,0 mii lei;

1598,1 mii lei pentru „*servicii de reparații curente*”. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de deservire și reparație auto în sumă de 326,1 mii lei, reparația computerelor și imprimantelor, echipament video în sumă totală de 170,0 mii lei, deservirea și reparația ascensoarelor în sumă de 30,0 mii lei, reparații utilaje (aspiratoare, mașina de cusut, de cosit iarba) în sumă totală de 12,0 mii lei, stația de telefoane în sumă de 18,0 mii lei, climatizare în sumă de 40,0 mii lei, cabluri de alimentare (10 kv, 6 kv, 0,4 kv) în sumă de 150,0 mii lei, generatoare în sumă de 50,0 mii lei, birouri și studioul nr.2/nr.5 în sumă totală de 385,0 mii lei, reparația rețelelor de apă potabilă, canalizare și termoficare în sumă totală de 275,0 mii lei, reparația decorului, suporturi scenă în sumă totală de 136,0 mii lei, precum și reparația jaluzelelor în sumă de 6,0 mii lei;

157,0 mii lei pentru „*formarea profesională*”. Articolul dat prevede cheltuieli pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, controlului intern managerial, precum și în alte domenii;

637,4 mii lei pentru „*deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare*”;

6,00 mii lei pentru „*servicii medicale*”. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru examenul medical conform prevederilor art. 103 din Codul Muncii al RM;

64,1 mii lei pentru „*servicii editoriale*” – procurarea formularelor de diferit gen în sumă de 28,1 mii lei și achiziționarea serviciilor prepint, fotografiere, machetare calendare în sumă totală de 36,0 mii lei;

39,8 mii lei pentru „*servicii de protocol*”. Articolul dat prevede cheltuieli pentru recepțiile delegațiilor din străinătate, cursuri de reciclare, delegații de lucru.

989,9 mii lei pentru „*servicii de pază a edificiilor*”;

Articolul „*servicii financiare*” include cheltuieli pentru achitarea taxelor percepute de către instituțiile financiare în sumă de 26,0 mii lei.

26,9 mii lei pentru „*servicii poștale și curierat*” – care reprezintă cheltuieli pentru expedieri poștale și curierat, servicii de francare în sumă de 18,4 mii lei și abonarea la ediții periodice – 8,5 mii lei;

1651,3 mii lei pentru „*servicii neatribuite altor alineate*”. La articolul dat sunt atribuite cheltuieli privind deservirea ascensoarelor în sumă de 151,7 mii lei, spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare în sumă de 45,0 mii lei, verificarea metrologică a aparatelor de măsurare, rețelelor electrice interne, verificare/încărcare extingătoare, verificarea planificată a ascensoarelor în sumă totală de 85,0 mii lei, achitarea serviciilor de presă în sumă de 30,0 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 29,8 mii lei, deservirea tehnică a climatizoarelor în sumă de 30,0 mii lei, testarea auto, achiziționarea serviciilor spălătorie auto și vulcanizare în sumă totală de 32,0 mii lei, servicii de monitorizare GPS a unităților de transport în sumă de 38,8 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de executare a construcțiilor metalice pentru exterior cu contragreutate și construcțiilor metalice pentru instalarea decorului în sumă de 95,0 mii lei, serviciilor de audit obligatoriu al situațiilor financiare și sistemelor informaționale în sumă totală de 250,0 mii lei, suport la sistemul de emisie Autoplay/Avid iNews în sumă de 50,0 mii lei, utilizarea becurilor fluorescente în sumă de 16,0 mii lei, servicii de tipărire și instalare a bannerelor tematice, tipărire pe peliculă oracal în sumă de 40,0 mii lei, servicii curățare chimică specializată în sumă de 82,0 mii lei, asigurarea persoanelor terțe pentru folosirea ascensoarelor în sumă de 13,0 mii lei, servicii traducere autorizată în sumă de 10,0 mii lei. Tot la acest articol sunt incluse cheltuieli privind promovarea câștigătorului EVS 2022, etapa națională în sumă de 309,0 mii lei, servicii pirotehnice pentru emisiunile televizate în sumă de 44,7 mii lei, servicii elaborare devize în domeniul construcției, aviz de expertiză a ascensorului în sumă totală de 95,0 mii lei, servicii de acces la materiale video și audio (transmisiuni în direct) în sumă de 110,0 mii lei și alte cheltuieli (igienizare cooler, deservire aparate de casă, asigurare CEM, tăiere a elementelor decorative, achiziționare postere, realizare emisiune de divertisment, ș.a.) în sumă de 94,3 mii lei.

**Categoria „Prestații sociale** – include cheltuieli legate de indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă, incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului și alte prestații ale angajatorilor estimate în sumă totală de 496,7 mii lei.

**Categoria „Alte cheltuieli”**. La categoria dată au fost incluse cheltuieli în sumă totală de 3542,7 mii lei, inclusiv: pentru „*Cotizații în organizațiile internaționale*”, estimate în sumă de 3369,1 mii lei, pentru activitățile obligatorii, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio, negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele muzicale, cotizația de participare la Eurovision Song Contest și drepturile de difuzare fotbal FIFA World Cup 2022. Tot la capitolul dat au fost reflectate „*Alte cheltuieli curente*” în sumă de 96,0 mii lei (mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu) care vor fi utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă, în conformitate cu prevederile p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000, precum și taxe de participare la festivaluri, workshopuri, taxe, penalități și alte plăți obligatorii în sumă totală de 77,6 mii lei.

**Categoria „Mijloace fixe”.** În plafonul stabilit la capitolul dat sunt prevăzute mijloace financiare pentru dotarea tehnică a Televiziunii și Radiodifuziunii, procurarea activelor nemateriale ș.a, care se estimează în sumă totală de 12603,5 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole:

„*Procurarea mașinilor și utilajelor*” – în sumă totală de 5777,5 mii lei, inclusiv reutilizarea studioului nr.1/nr.2/nr.5 în sumă totală de 2035,0 mii lei, procurarea echipamentelor pentru filmări în teren, reutilizarea carului mobil în sumă totală de 554,0 mii lei, reutilizarea DataCentru – centrala tehnică în sumă de 520,0 mii lei, re tehnologizarea blocurilor de emisie și studiourilor, îmbunătățirea locurilor de muncă la Radio Moldova în sumă de 1194,4 mii lei. Tot la acest articol au fost estimate cheltuieli pentru achiziționarea computerelor și accesoriilor, laptopurilor, imprimantelor în sumă de 637,0 mii lei, echipament de rețea, HDD, SSD pentru servere în sumă de totală de 277,0 mii lei, ecranelor LED, monitoare, ecran proiector portabil, microfoane, interfață audio, căști audio, boxe, modem Wi-Fi, aparate de telefon în sumă totală de 291,0 mii lei, climatizoare în sumă de 189,0 mii lei, precum și electrocasnice în sumă de 80,1 mii lei;

Luând în considerație uzura fizică a parcului auto se preconizează renovarea lui prin procurarea autoturismelor în sumă totală de 800,0 mii lei pentru asigurarea echipelor de creație cu mijloacele de transport necesare pentru pregătirea programelor televizate, articolul „*Procurarea mijloacelor de transport*”;

„*Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc*” – se estimează în sumă totală de 789,6 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea inventarului gospodăresc (mobilier de oficiu, jaluzele, mochetă, obiecte de menire antiincendiară) în sumă de 532,8 mii lei, inventarului de producție și accesoriilor (mese de lucru, mese de tâmplărie, utilajelor ce contribuie la protecția muncii) în sumă de 68,0 mii lei, uneltelor de muncă de uz general mecanizate și nemecanizate (dispozitive pentru prelucrarea materialelor, efectuarea lucrărilor de montare) în sumă de 188,8 mii lei;

„*Procurarea activelor nemateriale*” – în sumă totală de 4185,6 mii lei. La acest articol sunt prevăzute cheltuieli pentru procurarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 2586,8 mii lei, plata pentru drepturi de autor și conexe în sumă de 1580,6 mii lei, precum și achiziționarea licenței pachete efecte audio, SSL certificat wildcard în sumă de 18,2 mii lei;

„*Procurarea altor mijloace fixe*” – se estimează în sumă de 1050,8 mii lei. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea decorului și elementelor de decor pentru emisiunile TV, ST. nr.5 și departamentul producție multimedia pentru copii în sumă de 1025,1 mii lei, hardului intern/extern, CD-uri în sumă de 19,7 mii lei și cărților științifice în sumă de 6,0 mii lei.

**Categoria „Stocuri de materiale circulante”** reprezintă suma de 3779,8 mii lei.

La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru:

„*Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților*” – în sumă de 1062,1 mii lei;

„*Procurarea pieselor de schimb*” – în sumă de totală de 508,9 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune în sumă de 395,7 mii lei, pentru unitățile de transport în sumă de 110,0 mii lei, precum și pentru trimer în sumă de 3,2 mii lei;

„*Procurarea produselor alimentare*” sunt estimate în sumă de 195,3 mii lei, inclusiv pentru procurarea laptelui pasteurizat în sumă de 10,0 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni, inclusiv pentru sărbătorile de iarnă și de importanță social - culturală în sumă de 185,3 mii lei;

„*Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare*” – în sumă de 95,7 mii lei. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea medicamentelor, materialului pentru profilaxie în sumă de 9,7 mii lei pentru completarea truselor medicale și acordarea primului ajutor, procurarea mănușilor de unică folosință în sumă de 33,2 mii lei, măștilor de unică folosință în sumă de 52,8 mii lei în scopul protejării angajaților Companiei în legătură cu situația epidemiologică prin infecția cu COVID.

„*Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou*” – utilizate pentru necesitățile curente ale instituției sunt estimate în sumă totală de 502,7 mii lei. La articolul dat sunt incluse cheltuieli privind achiziționarea rechizitelor de birou, hârtiei, birotică de brand în sumă totală de 324,9 mii lei, procurarea mărfurilor igiene în sumă de 144,8 mii lei, materialelor de uz gospodăresc în sumă de 33,0 mii lei;

„*Procurarea materialelor de construcție*” sunt estimate în sumă de 712,8 mii lei. Articolul dat prevede cheltuieli pentru achiziționarea materialelor pentru producerea/renovarea decorului în sumă de 219,6 mii lei, materialelor de tehnică sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 33,6 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fir, izolatoare etc.) în sumă de 236,8 mii lei, precum și a materialelor de construcție în sumă de 222,8 mii lei;

„*Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte*” – în sumă de 245,3 mii lei. Articolul dat cuprinde cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori, tricouri cu logo în sumă de 169,3 mii lei și a hainelor speciale în sumă de 76,0 mii lei;

„*Procurarea altor materiale*” sunt estimate în sumă de 457,0 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 50,0 mii lei, produselor cosmetice în sumă de 70,4 mii lei, materialelor promoționale în sumă de 126,4 mii lei și alte materiale (brățări pentru public, rame, decorațiuni Crăciun, Paște, 1 iunie, Dragobete, genți sport și mingi sport, veselă de unică folosință, bannere tematice) în sumă de 210,2 mii lei.

\*Notă: La estimarea cheltuielilor pentru proiectele prezentate de către subdiviziuni în valută, în planul de finanțare a fost aplicat cursul de schimb al leului în conformitate cu prevederile particularităților privind elaborarea și prezentarea de către



autoritățile publice centrale a propunerilor de buget pe anul 2022 și estimărilor pentru anii 2023-2024 (scrisoarea Ministerului Finanțelor nr. 06/1-17/41 din 26 august 2021) și constituie: leu/USD – 18,56

**Anexa nr.1**

**BUGETUL  
Companiei pentru anul 2022**

(mii lei)

| Denumirea indicatorilor                                     | Bugetul<br>Companiei | Insuficiență de<br>mijloace |
|---|----------------------|-----------------------------|
| <i><b>Cheltuieli recurente</b></i>                          | <b>146393,3</b>      | <b>33538,7</b>              |
| <b>CHELTUIELI DE PERSONAL</b>                               | <b>82557,4</b>       |                             |
| <i>Remunerarea muncii</i>                                   | 63998,0              |                             |
| Remunerarea muncii angajaților conform statelor             | 62465,5              |                             |
| Remunerarea muncii temporare                                | 1532,5               |                             |
| <i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i> | 18559,4              |                             |
| <b>BUNURI ȘI SERVICII</b>                                   | <b>43413,2</b>       | <b>4472,7</b>               |
| Energie electrică   | 2101,0               |                             |
| Energie termică   | 6203,6               | 2524,2                      |
| Apa și canalizare   | 278,8                |                             |
| Alte servicii comunale                                      | 51,7                 |                             |
| Servicii informaționale                                     | 1339,4               |                             |
| Servicii de telecomunicații                                 | 188,5                |                             |
| Servicii de locațiune                                       | 27912,3              | 1948,5                      |
| Servicii de transport                                       | 141,4                |                             |

|   |                |                |
|---|----------------|----------------|
| Servicii de reparații curente   | 1598,1         |                |
| Formare profesională  | 157,0          |                |
| Deplasări de serviciu în interiorul țării   | 112,9          |                |
| Deplasări de serviciu peste hotare  | 524,5          |                |
| Servicii medicale   | 6,0            |                |
| Servicii editoriale   | 64,1           |                |
| Servicii de protocol  | 39,8           |                |
| Servicii de pază  | 989,9          |                |
| Servicii financiare   | 26,0           |                |
| Servicii poștale și curierat  | 26,9           |                |
| Servicii neatribuite altor aliniate   | 1651,3         |                |
| <b>PRESTAȚII SOCIALE</b>  | <b>496,7</b>   |                |
| Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă  | 150,2          |                |
| Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului | 254,0          |                |
| Alte prestații sociale ale angajatorilor  | 92,5           |                |
| <b>ALTE CHELTUIELI</b>  | <b>3542,7</b>  |                |
| Cotizații în organizațiile internaționale   | 3369,1         |                |
| Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii  | 77,6           |                |
| Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii  | 96,0           |                |
| <b>MIJLOACE FIXE</b>  | <b>12603,5</b> | <b>29066,0</b> |
| Reparații capitale ale clădirilor   |                | 9500,0         |
| Procurarea mașinilor și utilajelor  | 5777,5         | 19486,0        |
| Procurarea mijloacelor de transport   | 800,0          |                |
| Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc                                | 789,6          | 80,0           |
| Procurarea activelor nemateriale  | 4185,6         |                |
| Procurarea altor mijloace fixe  | 1050,8         |                |

|  |               |  |
|--|---------------|--|
| <b>STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE</b>                             | <b>3779,8</b> |  |
| Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților        | 1062,1        |  |
| Procurarea pieselor de schimb                                      | 508,9         |  |
| Procurarea produselor alimentare                                   | 195,3         |  |
| Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare                 | 95,7          |  |
| Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou | 502,7         |  |
| Procurarea materialelor de construcție                             | 712,8         |  |
| Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte         | 245,3         |  |
| Procurarea altor materiale   | 457,0         |  |

Anexa nr.2

**BUGETUL  
Televiziunii pentru anul 2022**

(mii lei)

| Denumirea indicatorilor                                     | Buget total    | Insuficiență de mijloace |
|---|----------------|--------------------------|
| <i><b>Cheltuieli recurente</b></i>                          | <b>94735,4</b> | <b>32881,1</b>           |
| <b>CHELTUIELI DE PERSONAL</b>                               | <b>50777,7</b> |                          |
| <i>Remunerarea muncii</i>                                   | <i>39362,6</i> |                          |
| Remunerarea muncii angajaților conform statelor             | 38297,1        |                          |
| Remunerarea muncii temporare                                | 1065,5         |                          |
| <i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i> | <i>11415,1</i> |                          |
| <b>BUNURI ȘI SERVICII</b>                                   | <b>27075,2</b> | <b>3815,1</b>            |

|   |               |        |
|---|---------------|--------|
| Energie electrică   | 1231,2        |        |
| Energie termică   | 4244,2        | 1866,6 |
| Apa și canalizare   | 146,4         |        |
| Alte servicii comunale  | 34,3          |        |
| Servicii informaționale   | 867,2         |        |
| Servicii de telecomunicații   | 101,5         |        |
| Servicii de locațiune   | 16602,5       | 1948,5 |
| Servicii de transport   | 71,6          |        |
| Servicii de reparații curente   | 1177,1        |        |
| Formare profesională  | 102,0         |        |
| Deplasări de serviciu în interiorul țării   | 63,0          |        |
| Deplasări de serviciu peste hotare  | 438,0         |        |
| Servicii medicale   | 3,9           |        |
| Servicii editoriale   | 48,2          |        |
| Servicii de protocol  | 20,0          |        |
| Servicii de pază  | 659,9         |        |
| Servicii financiare   | 13,0          |        |
| Servicii poștale și curierat  | 15,2          |        |
| Servicii neatribuite altor aliniate   | 1236,0        |        |
| <b>PRESTAȚII SOCIALE</b>  | <b>319,9</b>  |        |
| Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă  | 118,7         |        |
| Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului | 165,9         |        |
| Alte prestații sociale ale angajatorilor  | 35,3          |        |
| <b>ALTE CHELTUIELI</b>  | <b>3423,2</b> |        |
| Cotizații în organizațiile internaționale   | 3300,6        |        |
| Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii  | 63,6          |        |
| Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii  | 59,0          |        |

|  |                |                |
|--|----------------|----------------|
| <b>MIJLOACE FIXE</b>   | <b>10274,6</b> | <b>29066,0</b> |
| Reparații capitale ale clădirilor  |                | 9500,0         |
| Procurarea mașinilor și utilajelor   | 3927,5         | 19486,0        |
| Procurarea mijloacelor de transport  | 520,0          |                |
| Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc | 538,2          | 80,0           |
| Procurarea activelor nemateriale   | 4037,5         |                |
| Procurarea altor mijloace fixe   | 1039,8         |                |
| <b>STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE</b>                                     | <b>2864,8</b>  |                |
| Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților                | 818,6          |                |
| Procurarea pieselor de schimb  | 399,7          |                |
| Procurarea produselor alimentare   | 109,4          |                |
| Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare                         | 60,9           |                |
| Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou         | 341,3          |                |
| Procurarea materialelor de construcție                                     | 587,8          |                |
| Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte                 | 199,2          |                |
| Procurarea altor materiale   | 347,9          |                |

**BUGETUL**  
**Radiodifuziunii pentru anul 2022**

(mii lei)

| Denumirea indicatorilor                                     | Buget total    | Insuficiență de mijloace |
|---|----------------|--------------------------|
| <i>Cheltuieli recurente</i>                                 | <b>51657,9</b> | <b>657,6</b>             |
| <b>CHELTUIELI DE PERSONAL</b>                               | <b>31779,7</b> |                          |
| <i>Remunerarea muncii</i>                                   | 24635,4        |                          |
| Remunerarea muncii angajaților conform statelor             | 24168,4        |                          |
| Remunerarea muncii temporare                                | 467,0          |                          |
| <i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i> | 7144,3         |                          |
| <b>BUNURI ȘI SERVICII</b>                                   | <b>16338,0</b> | <b>657,6</b>             |
| Energie electrică   | 869,8          |                          |
| Energie termică   | 1959,4         | 657,6                    |
| Apa și canalizare   | 132,4          |                          |
| Alte servicii comunale                                      | 17,4           |                          |
| Servicii informaționale                                     | 472,2          |                          |
| Servicii de telecomunicații                                 | 87,0           |                          |
| Servicii de locațiune                                       | 11309,8        |                          |
| Servicii de transport                                       | 69,8           |                          |
| Servicii de reparații curente                               | 421,0          |                          |
| Formare profesională  | 55,0           |                          |
| Deplasări de serviciu în interiorul țării                   | 49,9           |                          |

|   |               |  |
|---|---------------|--|
| Deplasări de serviciu peste hotare  | 86,5          |  |
| Servicii medicale   | 2,1           |  |
| Servicii editoriale   | 15,9          |  |
| Servicii de protocol  | 19,8          |  |
| Servicii de pază  | 330,0         |  |
| Servicii financiare   | 13,0          |  |
| Servicii poștale și curierat  | 11,7          |  |
| Servicii neatribuite altor aliniate   | 415,3         |  |
| <b>PRESTAȚII SOCIALE</b>  | <b>176,8</b>  |  |
| Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă  | 31,5          |  |
| Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului | 88,1          |  |
| Alte prestații sociale ale angajatorilor  | 57,2          |  |
| <b>ALTE CHELTUIELI</b>  | <b>119,5</b>  |  |
| Cotizații în organizațiile internaționale   | 68,5          |  |
| Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii  | 14,0          |  |
| Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii  | 37,0          |  |
| <b>MIJLOACE FIXE</b>  | <b>2328,9</b> |  |
| Reparații capitale ale clădirilor   |               |  |
| Procurarea mașinilor și utilajelor  | 1528,4        |  |
| Procurarea mijloacelor de transport   | 280,0         |  |
| Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc                                | 251,4         |  |
| Procurarea activelor nemateriale  | 258,1         |  |
| Procurarea altor mijloace fixe  | 11,0          |  |
| <b>STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE</b>  | <b>915,0</b>  |  |
| Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților   | 243,5         |  |
| Procurarea pieselor de schimb   | 109,2         |  |

|  |       |  |
|--|-------|--|
| Procurarea produselor alimentare                                   | 85,9  |  |
| Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare                 | 34,8  |  |
| Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou | 161,4 |  |
| Procurarea materialelor de construcție                             | 125,0 |  |
| Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte         | 46,1  |  |
| Procurarea altor materiale   | 109,1 |  |

Suplimentar la cele menționate în planul de finanțare pentru anul 2022, Compania își propune renovarea clădirii corpului de producție (Centrul tehnic TV) și dotarea ST-2 cu sistem de stingere automată a incendiilor.

Pentru implementarea proiectelor menționate supra vor fi utilizate mijloacele financiare alocate pe parcursul anilor 2018 – 2021, însă nevalorificate pentru categoria „*Mijloace fixe*” articolele „Reparația capitală ale clădirilor” (construcția sistemului de condiționare a aerului în sumă de 420,0 mii lei), articolul „Procurarea mașinilor și utilajelor” (dotarea studiourilor cu sisteme de stingere automată a incendiilor în sumă de 3068,5 mii lei, instalarea sistemelor de vară – iarna în sumă de 800,0 mii lei), articolul „Procurarea mijloacelor de transport” (achiziționarea unui microbuz în sumă de 900,0 mii lei), categoria „*Bunuri și servicii*” articolul „*Servicii neatribuite altor alineate*” (elaborarea proiectelor pentru sistemele de stingere automată a incendiilor și instalarea sistemelor de vară – iarna în sumă de 700,0 mii lei). Totodată, informăm că în rezultatul finalizării proiectului “Construcția LEC -10 KV” (lucrări de schimbare a cablului de la PDC -19 spre PT -735) în anul 2021 s-a economisit suma de 2034,2 mii lei, care la fel va fi redirecționată pentru renovarea clădirii corpului de producție.

Tot în anul 2022, Compania își propune să continue dezvoltarea/securizarea site-lui trm.md. Pentru realizarea proiectului dat vor fi utilizate mijloacele financiare în sumă de 444,2 mii lei alocate în anul 2021, dar nevalorificate.

## ***II. Cheltuieli care nu au acoperire financiară***

La acest compartiment sunt incluse necesități de mijloace financiare care nu au acoperire nici din bugetul de stat, nici din veniturile planificate a fi acumulate, dar sunt strict necesare pentru activitatea de producție și dezvoltare a Companiei.

La categorial „***Bunuri și servicii***” sunt estimate cheltuieli pe următoarele articole:

„*energie termică*” – în sumă de 2524,2 mii lei, pentru acoperirea cheltuielilor privind consumul de energie termică, majorarea tarifului din data de 01.01.2022, hotărârea ANRE nr.33/2022 din 28.01.2022.

„*servicii de locațiune*” în sumă de 1948,5 mii lei pentru acoperirea cheltuielilor privind serviciile de arendă a multiplexului pentru TV Moldova 2.



**„Mijloace fixe”.** La categoria dată sunt reflectate cheltuieli după cum urmează:

Pentru *„reparații capitale ale clădirilor”* sunt preconizate cheltuieli necesare pentru reparația clădirilor și a anexelor din gestiune, construcția capitală, adaptarea încăperilor DataCentru, sistemul anti-incendiu DataCentru în sumă totală de 9500,0 mii lei.

Cheltuielile necesare pentru *„procurarea mașinilor și utilajelor”* se estimează în sumă de 19486,0 mii lei. Suma planificată este argumentată de lipsa mai multor echipamente de primă necesitate ce ar asigura funcționarea furnizorului public național conform standardelor moderne. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru reutilarea studiourilor TV nr.1/2 (3440,0 mii lei) și St-5 (11865,0 mii lei), reutilarea carului mobil - 865,0 mii lei, reutilarea DataCentru-centrala tehnică – 868,0 mii lei și echipamente pentru filmări în teren – 2448,0 mii lei.